

Uccle s'attaque à son artère pauvre



La Dernière Heure Bruxelles - 25 fév. 2017
Page 20

En passant par la chaussée d'Alseberg, un constat frappe aux yeux : l'important nombre de cellules commerciales vides. Mais depuis le mois de décembre, le tronçon qui relie la rue Meyerbeer, près de l'Altitude Cent, à la gare de Calevoet, soit une distance de 1,6 km, est compris dans la nouvelle zone de revitalisation urbaine (ZRU) établie par le gouvernement bruxellois. "Nous avons analysé toute une série d'actions concrètes afin de revitaliser cette artère très fréquentée, mais où l'on retrouve trop de cellules commerciales vides", explique Marc Cools (MR), bourgmestre faisant fonction.

La situation concerne principalement le haut de la chaussée d'Alseberg et la commune a réalisé, durant ces derniers mois, un inventaire des vitrines vides. "On en compte environ une quinzaine. L'idée est de contacter les propriétaires de ces locaux pour leur proposer d'utiliser cet espace vide et y organiser des expositions de photos, en attendant qu'une nouvelle affectation soit trouvée. Nous espérons commencer dans le courant du deuxième semestre de cette année", ajoute Marc Cools.

Concrètement, l'idée est d'exploiter les vitrines vides pour que des artistes puissent y exposer les œuvres ou organiser des expositions à thèmes. "Par exemple, créer une ambiance conforme à l'esprit de Noël lors des fêtes de fin d'année, ou en lien avec Pâques", ajoute Marc Cools.

"Nous avons des parties de la chaussée d'Alseberg qui méritent une remise en couleurs, commente pour sa part Boris Dilliès (MR), échevin du Commerce. Il y a une série de commerces qui vont très bien, mais pour d'autres il faut mener des actions concrètes. Nous allons dans le courant du mois de mars organiser une réunion avec l'association des commerçants pour voir comment on peut agir efficacement."

Les expositions ne seront visibles que depuis l'espace public. "On habille l'extérieur de la vitrine mais personne ne rentre à l'intérieur car alors il faudrait du personnel de surveillance. L'idée est donc d'inciter les passants à jeter un coup d'œil aux vitrines pour renforcer le caractère convivial de cette artère qui compte actuellement un nombre important de cellules commerciales vides", précise-t-il.

Pour ce faire, les services économiques et rénovation urbaine de la commune vont contacter Atrium pour lancer une collaboration. "Mais le but est également d'exposer des avis communaux concernant l'organisation, par exemple, de braderies afin que ces vitrines puissent aussi servir de relai d'informations locales à destination de la population", conclut Marc Cools.

Arnaud Farr

Une quinzaine de vitrines de commerces vides ont été identifiées par la commune. Bauweraerts